

prg	partner promotore	azione	obiettivi	a chi è rivolto	come si attiva – strumenti	tags	attività
1	CSS (Capofila)	Attuazione del progetto: "Cultivare il futuro"	Attività di regia e di attuazione delle fasi progettuali. Definizione della strategia di sviluppo e successiva precisazione del dettaglio operativo delle azioni dei singoli partner. Promozione e comunicazione del contenuto progettuale ai diversi portatori di interesse locali e provinciali. Supervisione e consulenza progettuale ai partner Sviluppo e approfondimento delle politiche di Agenda 21 sul tema dell' agricoltura e dello sviluppo del territorio.	Rete di produttori agricoli locali, in forma di consorzio, cooperativa o associazione, privati cittadini	integrazione delle task	Sviluppo sostenibile del territorio Coordinamento e definizione linee guida Elaborazione piano previsionale Supporto e consulenza tematica	Valorizzazione e promozione dei prodotti "tradizionali" - Costituzione ed avvio di mercati contadini locali e di filiere corte per i principali prodotti agricoli Supporto allo sviluppo imprenditoriale delle aziende agricole e dei principali attori economici delle filiere corte locali Introduzione e sperimentazione di coltivazioni della tradizione locale che si sono perse negli anni, (es. i vigneti) Promozione di forme di turismo (agriturismo, fattorie didattiche, B&B.) con stretto ed autentico legame con la terra Recupero e rivitalizzazione di strutture storiche, quali Cascine e manufatti di notevole interesse testimoniale Realizzazione di un circuito gastronomico, con ristoranti della zona, promuovendo ricette a base di prodotti agricoli locali Avvio di percorsi formativi, sia a livello professionale per operatori già in attività, sia per avviamento lavorativo di giovani, disoccupati o persone svantaggiate. Divulgazione e incentivazione dei mercati contadini, in particolare sui requisiti amministrativi, igienico-sanitari e fiscali interventi di riforestazione (metrobosco, azzeroco2, ecc.) La ciclabilità (per dare in qualche modo evidenza al progetto pedalare) La tutela e la valorizzazione delle aree periurbane.
2	AMMINISTRAZIONE ARCORE	Recupero architettonico e funzionale delle corti di Bernate fraz. Di Arcore	Perseguire la riqualificazione ed il recupero ambientale e conservativo, nonché il ripristino delle antiche caratteristiche che la "Piazza" in Bernate presentava, ristabilendo il ruolo di luogo centrale di incontro, di socializzazione, e come punto di partenza	Edilizia Storica Pubblica Privata Spazi Pubblici	Integrazione macro con il sistema di pianificazione locale, attività previste ex novo	Recupero patrimonio architettonico rurale; Recupero funzionale Filiera Corta Arte e mestieri	Riqualificazione di una valenza architettonica della piazza in Bernate, col fine di ripristinare la ricchezza e originalità dei beni storici e rurali. L'intervento è parte integrante di un più ampio programma di riqualificazione urbanistica, edilizia e ambientale atto a definire e gli interventi. "Rivitalizzare" un contesto ex agricolo mediante lo sviluppo di iniziative indirizzate al recupero delle tradizioni agricole e alla salvaguardia dell'antico tessuto urbano.
3	AMMINISTRAZIONE VIMERCATE	Valorizzazione e promozione "Patata di Oreno"	Valorizzazione della coltivazione delle patate, prendendo spunto dalla storica tradizione radicata e mantenuta in particolare nella frazione di Oreno.	Produttori orticoli Consumatori Ristoratori	Proseguimento attività Estensione di attività presenti	Cibo Filiera corta	1. Studio / approfondimento sulle necessità degli agricoltori (organizzative, gestionali, strutturali) e sulle possibili modalità di intervento degli enti istituzionali 2. Divulgazione / sensibilizzazione della cittadinanza 3. Impostazione controlli sulla qualità del prodotto e del rispetto del disciplinare produttivo 4. Consulenza esterna: uffici comunali, collaborazioni (Plis Cavallera, Associazioni di categoria agricola, tecnici, ecc) La definizione dell'areale ottimale di coltivazione permetterà un potenziale aumento delle superfici dedicate a questa produzione con contestuale attesa di incremento dei produttori coinvolti. Uno sviluppo è da attendersi anche per quanto riguarda la selezione varietale, da definire a seconda delle diverse aspettative degli acquirenti (privati, ristoranti, negozianti, sagra locale). Da un punto di vista del miglioramento delle rese produttive un'obiettivo sarà l'individuazione di sistemi di irrigazione a bassi volumi (goccia, microirrigazione etc.), utilizzando, se possibile, acqua di prima falda.
4	RIO VALLONE	Energia da legno: iniziative pilota di coltivazione arborea a ciclo breve	Integrazione del progetto con il sistema parchi	Agricoltori Enti Locali Imprese e privati	Il Parco sta già attuando una serie di azioni di carattere dimostrativo / divulgativo rivolte agli agricoltori che operano sia nel Parco che nei territori limitrofi. Lo strumento principale a cui fino ad ora si è fatto riferimento è il PSR, con le azioni e le misure formative dedicate. In particolare si vuole promuovere ed implementare l'attività sperimentale - dimostrativa sulla coltivazione di biomasse a ciclo breve ad uso energetico.	Formazione agli agricoltori Energie rinnovabili Biomasse Assistenza tecnica	Organizzazione visite tecniche ai campi dimostrativi in atto Divulgazione dati e conoscenze tecniche attraverso incontri, serate o pubblicazioni mirate Riferimento e coordinamento per i diversi soggetti coinvolti nella filiera energetica da biomasse legnose
5	TiConUno srl	MENS Brianza - Memorie, Natura e Sapori di Monza e Brianza	- la promozione del turismo integrando il comparto e le risorse agroalimentari locali nel quadro della più ampia offerta turistica, culturale e artistica del territorio. - la rappresentazione e promozione dell'offerta turistica del territorio attraverso un sito Internet che favorisca l'interazione tra gli operatori e un approccio interattivo delle diverse tipologie di turisti - il recupero e la valorizzazione della memoria, dei saperi, delle storie del territorio, come chiave di lettura dei singoli "oggetti di interesse turistico".	Il sito si rivolge a famiglie, cittadini, scuole, turisti e più in generale a tutti i fruitori delle risorse culturali, storiche, artistiche e agroalimentari. Saranno coinvolti nel progetto Associazioni, Aziende, Centri Anziani, Musei e archivi locali, storici locali, cultori della materia;	parziale integrazione con attività in essere	Marketing Locale, Turismo Cibo e cultura del cibo Memoria collettiva Supporto tecnologico WEB	1) Attivazione della Rete degli attori , funzionale a ottenere una mappatura dei servizi offerti, corredata di orari, giorni di chiusura, vacanze...Raccolta di informazioni sui principali eventi culturali e turistici del territorio, soprattutto quelli a cadenza annuale, e sui mercati di prodotti agroalimentari a KM.0. e filiera corta. Realizzazione un calendario di eventi. 2) Rafforzamento dell'identità territoriale , attraverso la raccolta di memorie e partecipazione ad eventi locali per la raccolta delle memorie dei cittadini. 3) Realizzazione del sito con Servizi turistici, Percorsi e itinerari a tema, integrati da storie e memorie del territorio, Presentazione dei prodotti agro-alimentari e promozione delle produzioni, Calendario degli eventi e dei mercati, La possibilità al navigatore di costruire, sfruttando le informazioni databasizzate, percorsi integrati scegliendo fra le molte opzioni possibili, informazione sulle attività del progetto "Cultiviamo il futuro" 4) Azioni di comunicazione e di diffusione per promuovere il progetto stesso nel suo farsi e promuovere il sito.
6	SCUOLA AGRARIA DEL PARCO DI MONZA	Cultura del verde urbano e dell'agropaesaggio, sviluppo sostenibile del territorio	Formazione e divulgazione agricola e del verde ornamentale Educazione ambientale, riciclo biomasse e raccolta differenziata	Agricoltori Enti Locali, Associazioni di volontariato Imprese e privati, insegnanti e studenti, cittadini,	La Scuola, in collaborazione con le Associazioni di categoria degli agricoltori, dei vivaisti, dei costruttori del verde e degli arboricoltori propone attività di aggiornamento per professionisti agro-forestali e del verde. Propone inoltre attività di sensibilizzazione per enti e associazioni di volontariato, insegnanti e studenti, cittadini.	Formazione agricola, forestali, vivaistiche giardinaggio. Formazione di bassa soglia	La Scuola propone 20 corsi per l'aggiornamento permanente dei professionisti dei settori agro-forestale e verde ornamentale e per la sensibilizzazione di enti, associazioni, scuole e cittadini sulle seguenti tematiche: - giardinaggio (progettazione, impianto e manutenzione), - attività forestali, - attività vivaistiche nell'ambito ornamentale e frutticolo - filiere per le produzioni agrarie vegetali e animali, - conservazione dell'ambiente e del paesaggio, - raccolta differenziata e riciclo delle biomasse, - imprenditorialità nel settore del verde e in agricoltura. - energie rinnovabili e risparmio energetico - bioedilizia
7	SECRET	Quotidiano sostenibile: abitare, cibarsi, muoversi, incontrare, scegliere, amministrare: sperimentare nuovi stili di vita, di consumo e di governo per il benessere della persona, della comunità, del territorio	Contribuire a orientare gli stili di vita cittadini, famiglie e giovani verso pratiche di cittadinanza sostenibili, coinvolgendo Amministrazioni e produttori di beni e servizi "compatibili" con l'ambiente.	cittadini Studenti Funzionari PAL Artigiani		Cibo energie rinnovabili Orti sociali Laboratori Filiere del Tessile	diffusione e supporto delle pratiche di acquisto collettivo (GAS) e biologico (GAB), che promuovano una maggiore consapevolezza sul valore ecologico dei beni e degli acquisti preferenziali per ciò che è "buono, pulito, vicino"; diffusione e condivisione di buone pratiche di cittadinanza sostenibile, promuovendo l'auto-produzione, il risparmio energetico domestico, il sostegno delle filiere corte e delle produzioni agricole "di stagione", il sostegno all'agricoltura contadina, le pratiche del riuso, del mutuo aiuto, dello scambio diretto di beni e servizi; diffusione e supporto delle pratiche di produzione agricola e a basso impatto ambientale con lo scopo di promuovere e sostenere l'agricoltura locale attraverso: la connessione diretta tra consumatori e produttori locali anche attraverso iniziative quali il pick your own e la gestione di panieri ricondizionati multiproduttore la realizzazione di strutture dedicate alla vendita diretta dei prodotti agricoli locali e di "mercati cittadini dei contadini" periodici Promozione del progetto made in mb per l'integrazione delle filiere di lana locale e artigiani

8	SLOWFOOD	Slowgas	Supportare le attività delle cascina attraverso la costituzione di un gruppo di acquisto collettivo integrato nella attività di formazione di slow food	Soci condotta Mb		Cibo	Costituzione acquisto collettivo costituendo un vero e proprio GAS(Groupo di Acquisto Collettivo) creare il deposito a Biassono che è una zona centrale alla Condotta e dove già svolgiamo i nostri corsi. Avvio di corsi ad uso familiare quali panificazione casalinga, caseificazione, tecniche di cucina, raccolta ed utilizzo erbe eduli.
9	ASS- PECORA BRIANZOLA	Salvaguardia del patrimonio Pecora Brianzola	Salvaguardia e valorizzazione della razza ovina brianzola, per garantire la sopravvivenza di una risorsa genetica di grande valore per il territorio brianzoleo.	Artigiani Allevatori	Estensione di attività presenti	Allevamento Tessile	L'impegno più importante dell'associazione è rappresentato dalla salvaguardia e valorizzazione della razza ovina brianzola, per garantire la sopravvivenza di una risorsa genetica di grande valore per il territorio brianzoleo. L'associazione partecipa con continuità ad eventi fieristici locali e promuove lei stessa da quattro anni un evento specifico sulla pecora brianzola. Si occupa direttamente della raccolta e dell'invio a lavorazione della lana; dal 2008 è associata all'Agenzia Lane d'Italia.
10	AMICI DELLA STORIA DELLA BRIANZA	Promozione della mobilità sostenibile	Valorizzare la fruizione lenta del territorio	Cittadini Imprese Agricole Gruppi target	L'implementazione delle attività e delle iniziative già realizzate e in corso di realizzazione a cura dell'associazione incentrate sulla valorizzazione del territorio della Brianza orientale fra cui in particolare: Percorso ciclabile della pieve di Vimercate: Ampliamento della rete di connessione lungo il perimetro del percorso per individuare e rendere visibili i tragitti per connettere questo percorso con i territori limitrofi Coinvolgimento degli agricoltori nella cura dei sentieri di campagna interessati dai percorsi ciclabili	mobilità sostenibile cicloturismo	Publicazione di articoli e ricerche sulle vicende storiche, artistiche e sociali su cui si basa l'unità culturale e paesaggistica della Brianza orientale Sito internet www.amicidellastoriadellabrianza.it . Ampliamento delle informazioni in esso contenute e creazione di una serie di pagine web specifiche sulla Brianza orientale nonché un efficace sistema di <i>link</i> con gli altri siti web delle associazioni e degli enti coinvolti nel progetto
11	FATA VERDE	Organizzazione di un centro formazione bassa soglia	Promuovere i temi della sostenibilità e fruizione dei prodotti e dei luoghi del territorio	Cittadini	Integrazioni di attività già presenti	filiera corta, formazione	Realizzazione di un piccolo mulino artigianale nei locali ove fino agli anni '60 era ospitato l'antico mulino Allestimento nell'ambito della corte dei Mugnai di un piccolo negozio per la vendita di prodotti delle filiere corte locali Creazione di un museo dell'acqua che illustri l'attività di molinatura che si svolgeva nella corte Organizzazione di corsi di cucina di piatti tipici della tradizione brianzola, rivolti sia ad adulti sia a bambini. Corsi erbe piante spontanee commestibili che si possono raccogliere nella campagna della Brianza orientale Creazione di un punto di biciclette nella corte dei Mugnai, con possibilità di noleggio per i visitatori Pubblicazione del libro "Alberi di Brianza: miti e leggende" Creazione di un vigneto sperimentale nei campi di Omate o Burago
12	CIA	Condivisione e supporto allo sviluppo del progetto "Coltiviamo il Futuro"	Connessione di secondo livello con le imprese agricole	Imprese agricole	Integrazione di attività presenti	divulgazione agricola	
13	IMPR. AGRICOLA LIMONTA BRUNA	Progetto di SRF	valorizzazione energetica dei terreni agricoli	Impresa familiare	Integrazione di attività presenti	Biomasse Energia Fonti rinnovabili	realizzazione impianto di biomassa a ciclo breve, costituito da robinia
14	UNIVERSITA' BICOCCA DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	AGRI - Agricoltura e Ricerca per lo sviluppo Sostenibile del Territorio	la valorizzazione della multifunzionalità e delle funzioni non produttive delle aree rurali per il miglioramento dei modelli di gestione del territorio, in particolare, la realizzazione di studi qualitativi, quantitativi, economici ed ambientali della multifunzionalità svolta dal sistema rurale in connessione ai temi del paesaggio, del turismo, del tempo libero, della qualità della vita, della biodiversità, del clima, delle acque e dell'equilibrio idrogeologico.	Imprese agricole Amministrazioni pubbliche Associazioni di categoria	Attività di ricerca e sviluppo	Sviluppo sostenibile Comunicazione e partecipazione Ricerca	1. Analisi iniziale sostenibilità delle imprese agricole 2. Modello concettuale per l'analisi della sostenibilità 3. Raccolta buone pratiche a livello nazionale ed internazionale 4. Realizzazione del portale tematico e integrazione di un sistema di knowledge management 5. Realizzazione di un manuale per la sostenibilità delle imprese agricole lombarde 6. Comunicazione e partecipazione
15	COLDIRETTI	Condivisione e supporto allo sviluppo del progetto "Coltiviamo il Futuro"	Connessione di secondo livello con le imprese agricole	Imprese agricole		divulgazione agricola	
16	COLOMBO SPURGHIS SRL	Realizzazione centrale a biomassa	Promozione della produzione decentrata di energia da fonti rinnovabili	Imprese agricole	Avvio di coltivazioni a ciclo breve (short rotation forestry)	Biomasse Energia Fonti rinnovabili	piantumazione alberi con modello di "short rotation forestry" per supportare il consumo di una centrale di 1 MW per un fabbisogno stimate di circa 3,000 tonnellate
17	AGINTEC	Rafforzamento dell'imprenditorialità agricola	Ampliare l'offerta della ricettività turistica che si rivolge ad un mercato di nicchia caratterizzato dal turismo per affari; la localizzazione del territorio della Brianza rispetto al grande polo economico rappresentato dalla città di Milano, che ormai non disegna più un netto confine fisico, risulta in una posizione strategica gravitazionale su Milano. Il recupero delle cascine adibite ad alberghi e intese anche come luoghi di consumo diretto dei prodotti agricoli locali ha lo scopo di catturare l'attenzione di quell'operatore economico che per ragioni di affari è costretto a soggiornare per un limitato numero di notti nel polo economico lombardo	Imprese agricole Amministrazioni pubbliche Associazioni di categoria	Coordinamento specifico sulle tematiche dell'innovazione e dello sviluppo economico del Vimercatese	marketing territoriale tradizioni culturali alimentari	progetti di sviluppo economico, supporto a enti locali pubblici e privati, supporto alle piccole e medie imprese, innovazione, sostenibilità ambientale, infrastrutture e interventi strategici, comunicazione e marketing territoriale, promozione e sviluppo del mercato del lavoro locale, promozione territoriale
18	NOMOS SRL	Tecnologia per la conservazione dei prodotti ortofrutticoli	Miglioramento della: conservazione e trasporto, in regime di temperatura controllata, di prodotti deperibili ed in particolare ortofrutta, carni bovine, ovine, suine, avicunicole, prodotti lattiero-caseari, ittici e florealicoli. Il sistema garantisce la perfetta conservazione mantenendo condizioni di temperatura ed umidità ottimali senza consumo di energia durante il funzionamento.	Imprese agricole	Diffusione ed applicazione delle tecniche della Refrigerazione Passiva - PRS™.	Tecnologia e ricerca nel campo alimentare Supporto alla movimentazione e commercializzazione delle merci	
19	FONDAZIONE DISTRETTO HT MILANO BRIANZA	coordinamento scientifico	Individuare e favorire l'insediamento in loco delle produzioni tecniche innovative inserite nel ciclo di lavorazione. La Fondazione HT ha anche l'obiettivo di ottimizzare la distribuzione delle merci mediante azioni logistiche.	Operatori agricoli Aziende che rientrano nel ciclo di produzione	Analisi tecniche comparto economico, scouting opportunità	risparmio energetico filiera corta	Attività di analisi sulle possibili localizzazioni di impianti a basso impatto ambientale nel territorio, studio logistico per la filiera corta.
20	SVILUPPO BRIANZA	Condivisione e supporto allo sviluppo del progetto "Coltiviamo il Futuro"	La sua mission è quella di ideare, progettare e attivare iniziative tese a qualificare la crescita sostenibile del territorio, soprattutto attraverso l'integrazione e la collaborazione degli attori amministrativi, economici, sociali e culturali del territorio.	Imprese agricole Amministrazioni pubbliche Associazioni di categoria	Coordinamento e organizzazione e relazioni territoriali	crescita sostenibile del territorio	